



AFRICA WORLD HEIRTAGE DAY PROGRAM - IT'S TIME TO L.E.A.D².”

AWHF AFRICA WORLD HERITAGE DAY PROGRAM

5 May 2020, Zoom Seminar

Michael Sudarkasa, CEO, Africa Business Group



IT'S TIME TO L.E.A.D².

2

- **DEEPEN LOCAL ENGAGEMENT**
 - 1) Strengthen Ties with Local Private Sector – Sustainable Tourism Sub-Sector, Government Sector, Development Partners, Media and Arts, Sports
- **IMPROVE EDUCATIONAL LINKAGES**
 - 2) Forge Stronger Educational Institutional Ties - with K-12 Academic Institutions (Encourage Visits), Universities (Encourage Research)
- **REDOUBLE FOCUS ON AFRICAN TOURISTS**
 - 3) Develop Target Promotions for Regional and Continental Tourists - _Local is Lekker/ Sho't Left
- **DEVELOP DIGITAL PLATFORMS AND MARKETING CAMPAIGNS/ PURSUE STRONGER TIES WITH THE AFRICAN DIASPORA**
 - 4) Develop Strong Digital Platforms - Websites with virtual tours, Establish a Marketing Presence on Continental and Global Platforms to raise Heritage Site profiles/ Seek to leverage Diaspora interest in the continent for tourism, investment, and development assistance.

IL EST TEMPS DE DIRIGER (L.E.A.D²)

3

- **POUSUIVRE UN ENGAGEMENT LOCAL PLUS PROFOND** - Renforcer les liens avec le secteur privé local - Sous-secteur du tourisme durable, secteur gouvernemental, partenaires au développement, médias et arts, sports
- **AMÉLIORER LES LIENS ÉDUCATIFS** - Forger des liens plus solides avec les Institutions académiques (la maternelle - douzième année et y encourager les visites; les Universités et y encourager la recherche)
- **REDOUBLER LE FOCUS SUR LES TOURISTES AFRICAINS** – Développer des promotions ciblées sur les touristes régionaux / touristes dans le continent
- **DÉVELOPPER DES PLATEFORMES DIGITALS ET DES CAMPAGNES DE MARKETING/POUSUIVRE DES LIENS PLUS FORTS AVEC LA DIASPORA AFRICAINE**
- -Développer des plates-formes numériques solides - sites Web avec visites virtuelles, établir une présence marketing sur les plates-formes continentales et mondiales pour rehausser le profil des sites patrimoniaux/ Chercher à tirer parti de l'intérêt de la diaspora pour le continent pour le tourisme, l'investissement et l'aide au développement.

A LOCAL NEW NORMAL AWAITS!

4

THANK YOU, ANY QUESTIONS?

AFRICA BUSINESS GROUP

22 Sloane Street

Bryanston, Johannesburg

Tel: +27 82 414 8671

Website: www.abghq.com | Email: michael@abghq.com
